

2020年12月期決算(連結)参考資料

2021年2月12日

グリーンランドリゾート株式会社

(証券コード:9656)

<http://www.greenland.co.jp/>

(ご注意)

本資料で記述されている業績予想や今後の計画等は、現時点で入手可能な情報による判断に基づいております。今後、将来の事業を取り巻く環境が大きく変動するリスクや不確実性が存在します。

従いまして、業績予想や今後の計画等の実現を保証するものではありません。

目次

1. 2020年12月期決算	3
2. 2021年12月期業績予想	7
3. 業績推移	8
4. 第42期(2020年12月期)期末配当(無配)	9
5. 役員等人事	10
6. 役員新体制	12
7. 2021年の取り組みについて	13

1. 2020年12月期決算

① 連結

(単位:百万円)

	2019年	2020年	増減	増減率
売上高	8,359	4,616	△3,742	△44.8%
売上総利益	1,274	76	△1,198	△94.0%
営業利益	684	△461	△1,146	—
経常利益	691	△348	△1,039	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	386	△633	△1,020	—

【概況】

当社グループにおきましては、年初となる1月より始まった国内の新型コロナウイルス感染症拡大に伴う4月の緊急事態宣言発令により、グループ各施設もゴールデンウィーク期間を中心に臨時休業を余儀なくされるなど多大な影響を受けました。

さらに、7月の集中豪雨、9月の大型台風接近などの自然災害も続き、非常に厳しい経営環境となったため、九州の遊園地をはじめとする当社グループ各施設の利用者数は大きく減少しました。

この結果、当社グループの業績は売上高、各利益項目とも前連結会計年度を大幅に下回る結果となりました。

② セグメント別売上高・損益

(単位:百万円)

	売上高			セグメント利益		
	2019年	2020年	増減	2019年	2020年	増減
遊園地事業	4,638	2,305	△2,333	738	107	△631
ゴルフ事業	994	866	△128	41	△40	△82
ホテル事業	2,013	949	△1,064	25	△417	△443
不動産事業	158	164	6	120	109	△11
土木・建設資材事業	553	330	△223	89	79	△9
消去又は全社	—	—	—	△332	△301	31
合計	8,359	4,616	△3,742	684	△461	△1,146

【遊園地事業】

売上高：九州の遊園地は新型コロナウイルス感染症拡大の影響による、ゴールデンウィークを中心とする春の行楽シーズンにおける臨時休業や夏休み期間の帰省自粛により利用者数が減少しました。また、プール営業やカウントダウンイベントをはじめとする一部の集客イベントの開催中止等の各種対応を行った結果、秋以降には個人客ならびに修学旅行等の団体客の利用回復に兆しが見られたものの、期間全体での利用者数は落ち込みました。

北海道では、新型コロナウイルス感染症拡大の影響でオープン時期が当初の4月から6月にずれ込んだほか、平日を中心に開園期間の短縮を実施しました。さらに、恒例の音楽イベントや花火大会の開催を中止したこともあり、利用者数が減少しました。

以上の結果、売上高は前期比2,333百万円減収(△50.3%)の2,305百万円となりました。

セグメント利益：売上高の減少に伴い、前期比631百万円減益(△85.4%)の107百万円となりました。

【ゴルフ事業】

売上高：緊急事態宣言発令期間における利用者数の減少や、新型コロナウイルス感染症拡大の影響により大型コンペが減少したことに加え、大牟田ゴルフ場では7月の豪雨被害による復旧工事によりコースの一部が利用できない状況が2ヶ月程度続いた影響も相まって、売上高は前期比128百万円減収(△12.9%)の866百万円となりました。

セグメント利益：売上高の減少に伴い、40百万円のセグメント損失(前期同期は41百万円の利益)となりました。

【ホテル事業】

売上高 : 九州のホテルでは、秋以降のGo Toトラベルキャンペーンの時期に宿泊部門において回復傾向が見られたものの、最大の宿泊時期であるゴールデンウィークの遊園地休園ならびに夏季のプール営業の中止の影響が大きく、宿泊者数が減少しました。また、婚礼をはじめとする各種宴会の利用も大きく落ち込みました。北海道のホテルは、新型コロナウイルス感染症拡大の影響に加え、北村温泉ホテルのリニューアル工事に伴う休館も相まって、宿泊者が減少し、料飲部門及び宴会部門における落ち込みも顕著となりました。以上の結果、売上高は、前期比1,064百万円減収(△52.8%)の949百万円となりました。

セグメント利益: 売上高の減少に伴い、417百万円のセグメント損失(前期同期は25百万円の利益)となりました。

【不動産事業】

売上高 : 既存テナントの一部賃料改定により、売上高は前期比6百万円増収(+4.1%)の164百万円となりました。

セグメント利益: 売上原価の増加により、前期比11百万円減益(△9.5%)の109百万円となりました。

【土木・建設資材事業】

売上高 : ポゾテック販売及びバイオマス火力発電所への燃料投入業務の受注が堅調に推移したものの、客土用土の販売が減少したため、前期比 223百万円減収(△40.4%)の330百万円となりました。

セグメント利益: 売上高の減少に伴い、前期比9百万円減益(△11.1%)の79百万円となりました。

2. 2021年12月期業績予想

2021年12月期の業績予想につきましては、2021年1月に政府及び自治体から新型コロナウイルス感染症緊急事態宣言が発令され、不要不急の外出自粛等の要請がある中、消費者マインドと行動の変化を含めて、現時点では適正かつ合理的な算定が困難であるため未定としております。

今後の動向を見極めながら、業績予想の算定が可能となった段階で速やかに公表いたします。

また、2021年12月期の業績予想を未定とすることから、配当予想につきましても未定とさせていただきます。

3. 業績推移

連結(通期)

(単位:百万円)

	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年 予想
売上高	7,664	7,810	8,359	4,616	—
営業利益	444	564	684	△461	—
経常利益	422	548	691	△348	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	267	301	386	△633	—

4. 第42期(2020年12月期)期末配当(無配)

当社は、新型コロナウイルス感染症拡大に伴う2020年12月期の連結業績悪化を受け、2020年12月期第2四半期末(中間期末)に続き、第42期期末配当を無配とすることを決定いたしました。
 なお、直近5事業年度の1株当たりの配当金の推移は下記のとおりです。

(参考)直近5事業年度の1株当たりの配当金の推移

	2016年	2017年	2018年	2019年	2020年
第2四半期末	3円00銭 普通配当3円00銭	5円00銭 普通配当4円00銭 特別配当1円00銭	5円00銭 普通配当5円00銭	7円00銭 普通配当5円00銭 特別配当2円00銭	0円00銭
期 末	5円00銭 普通配当5円00銭	6円00銭 普通配当5円00銭 特別配当1円00銭	7円00銭 普通配当5円00銭 特別配当2円00銭	7円00銭 普通配当6円00銭 特別配当1円00銭	0円00銭
年 間	8円00銭 普通配当8円00銭	11円00銭 普通配当9円00銭 特別配当2円00銭	12円00銭 普通配当10円00銭 特別配当2円00銭	14円00銭 普通配当11円00銭 特別配当3円00銭	0円00銭

5. 役員等人事

2021年3月30日開催予定の定時株主総会及び取締役会において正式に決定

1. 新任取締役候補

◆**取締役** 佐伯 賢二(サエキ ケンジ) 1968年8月15日生 52歳

【略 歴】

1991年4月 当社入社

2014年4月 当社経理部次長

2014年9月 当社経理部次長兼社長室長

2017年3月 当社総務部長兼社長室長

2018年6月 有明リゾートシティ(株)出向(同社取締役ブランカ総支配人)

2019年3月 当社経営管理室長(現職)

◆**取締役(非常勤)** 山下 秋史(ヤマシタ アキフミ) 1960年10月7日生 60歳

【略 歴】

1984年4月 西部瓦斯株式会社入社

2010年7月 同社総合企画室経営推進室長

2011年4月 同社エネルギー統轄本部長崎支社営業部長

2014年9月 同社総合企画室経営企画室部長

2015年4月 同社理事電力事業企画部販売企画室長

2016年4月 同社理事総合企画室経営企画室部長

2017年4月 同社理事総合企画室経営企画室長

2018年4月 同社執行役員経営企画部長

2020年4月 同社常務執行役員関連事業部長(現職)

※山下秋史氏は、社外取締役候補であります。

5. 役員等人事

2. 退任予定取締役

◆取締役(非常勤) 米倉 和久(現 西部ガス・カスタマーサービス(株) 代表取締役社長)

3. 取締役の担当職務の変更(2021年3月29日付)

氏名	新役職	旧役職
幕 宰	取締役 有明リゾートシティ株式会社 特別顧問	取締役 有明リゾートシティ株式会社 取締役会長

※子会社であります有明リゾートシティ株式会社の役員等の異動につきましては、同社の定時株主総会において正式に決定いたします。(3月29日開催予定)

6. 役員新体制

当社の役員新体制は以下のとおりの予定であります。(2021年3月30日付取締役9名選任予定)

代表取締役社長	再任	江里口俊文	
取締役副社長	再任	松野隆徳	有明リゾートシティ株式会社 代表取締役社長
常務取締役	再任	重光敬明	空知リゾートシティ株式会社 代表取締役社長
取締役	再任	幕 宰	有明リゾートシティ株式会社 特別顧問
取締役	再任	田中宏昌	不動産事業部長 グリーンランド開発株式会社 代表取締役社長
取締役	再任	寺田尚文	遊園地事業部長兼営業部長
取締役	新任	佐伯賢二	経営管理室長
社外取締役	新任	山下秋史	西部瓦斯株式会社 常務執行役員関連事業部長
社外取締役	再任	上野豊徳	肥銀リース株式会社 会長
常勤監査役	—	岡部雅彦	
社外監査役	—	中尾哲郎	弁護士 弁護士法人中尾総合法律事務所所長
社外監査役	—	水本忠敬	税理士 水本税理士事務所所長
社外監査役	—	藤田直己	公認会計士 公認会計士藤田直己事務所所長

7. 2021年の取り組みについて

【遊園地事業】

①グリーンランド遊園地(九州)

本年は、1966年7月の遊園地開業より数えて55周年目の節目の年となります。依然として、新型コロナウイルスの完全な終息時期が見通せない状況下ではありますが、しっかりとした感染拡大防止対策を行いつつ、様々なイベントの開催ならびに最良のサービス提供に努め、お客様に満足の笑顔となっていきたいと願っております。

■1月2日～3日において、イルミネーションイベント「ワンダーイルミネーション」開催による夜間営業を実施し、「夜桜イルミネーション」のほか、100カ所以上のイルミスポットを展開

■春のイベント

1. 「約束のネバーランド×グリーンランド ～グリーンランド農園に潜入せよ～」

期間:3月20日(土・祝)～6月6日(日) 計79日間

オリジナルラリーイベントをはじめ、様々なコラボレーションイベントを展開いたします。

2. 「仮面ライダーセイバー スペシャルショー」

期間:3月20日(土・祝)～4月4日(日)の土・日・祝、

4月11日(日)～6月6日(日)の日・祝日及びGW期間(5月1日～5月5日) 計20日間

◆上記以外にも、様々なキャラクターショーを開催予定

■GW打上花火ショー 5月2日(日)～4日(火・祝)

■好評な「年間フリーパス」、「3世代ファミリー向け商品」、「クラブメイトパス」等のPR及び販売促進

■3月1日より、フリーパスの利用区分を変更(身長120センチ未満の「リトルフリーパス」を廃止し、未就学児を「幼児フリーパス」として、小学生ならびに中学生を「子供フリーパス」と区分いたします)

【遊園地事業】

②北海道グリーンランド遊園地

■春イベント

- ◆多彩なキャラクターショー開催
 - ・「仮面ライダーセイバー」ショー
 - ・「トロピカル〜ジュ！プリキュア」ショー
 - ・「機界戦隊ゼンカイジャー」ショー
- ◆人気YouTuberによるPR展開

■夏イベント(予定)

- ・子ども達に人気のキャラクターショー開催
- ・大型音楽イベント「JOIN ALIVE 2021」(ジョインアライブ) ※安全・安心な開催に向け検討中
- ・「いわみざわ彩花まつり花火大会」「いわみざわ公園花火大会」

■新規アトラクション「ピーターパン(仮称)」導入予定

■秋イベント(予定)

- ・「宝探しゲーム」開催
- ・「リアル脱出ゲーム」開催

【ゴルフ事業】

3ゴルフ場の立地やコースの特性等に伴う、それぞれのマーケットならびに顧客ニーズを的確に把握し、実効性の高い集客施策に取り組む

- 「グリーンランドリゾートゴルフコース」は、九州のグリーンランドと同じく、開場から55周年目となる節目の年となるため、記念コンペ開催に加え、友の会会員限定のイベントや特典付加で顧客拡大を図る
- チームが協力してスコアを競う「スクランブル方式(毎打、チーム内のベストな飛球を選び、その位置からチーム全員が次の打球を行う)」を取り入れ、初心者から上級者まで幅広い集客を図る
- 「大牟田ゴルフ場」ならびに「広川ゴルフ場」の両メンバーシップコースでは、増加傾向にある若者層の顧客獲得に向け、WEB予約での利用プランを拡大する
- 女性シニア向けのティーイングエリアの新設
- ゴルフカートのコース内乗り入れサービスの拡大による利便性・快適性の向上
- 樹木の剪定・伐採及びカート道路の補修等のコース整備に注力

【ホテル事業】

① ホテルブランカ・ホテルヴェルデ

- 遊園地をはじめとするグリーンランドリゾート各施設との利用セットプランなど、オフィシャルホテルとしての強みを最大限に活用して宿泊獲得に努める
- ブランド力ならびに商品開発力を強化し、地元にも愛されるホテルとして、料飲部門ならびに宴会部門の利用促進を図る

【ホテルブランカ】

- ・ ネット予約を拡大し、遊園地やゴルフ場とのお得なセットプランの販売促進
- ・ 遊園地を眺望できるバルコニー付き和室でのバーベキュープランなど、多人数での宿泊利用や、1泊2食付きプランによる客単価増加に注力
- ・ 見晴らしの良い屋上エリアの整備を進め、施設の魅力の幅を広げる

【ホテルヴェルデ】

- ・ ファミリー層を中心に人気の「仮面ライダーセイバー」ルームを造成
- ・ 「遊園地フリーパス付き」プランやゴルフ場との宿泊セットプランのPR強化
- ・ 料飲店舗における新メニュー提供や季節毎のイベント実施により、宿泊客や地元客の利用促進
- ・ 人気グループによるディナーショーや「カニ&ステーキ祭り」、「大収穫祭」など魅力あるイベント開催

【ホテル事業】

②ホテルサンプラザ・北村温泉ホテル

- 遊園地を中心とするリゾートホテルとしての強みをPRするとともに、地域を代表するホテルとしてのブランド力を活かし、料飲部門や宴会部門の顧客獲得を図る

【ホテルサンプラザ】

- ・遊園地やスキー場をはじめとする各施設の利用特典付きセットプランや豪華食事付きプランなど、魅力ある宿泊プランの販売強化
- ・料金設定やメニュー構成に配慮し、宿泊者の喫食率向上に取り組む
- ・「カニ会席」や「豪華ステーキ」などの集客イベントの開催

【北村温泉ホテル】

- ・3月より大規模リニューアルオープンとなるため、ホームページも刷新し、「源泉かけ流し」など、北村温泉の魅力を最大限にPRし、新生「北村温泉」を盛り上げていく
- ・「女性専用休憩室」など、特に女性利用客を意識したサービス強化により顧客獲得に注力

【不動産事業】

・社有地の有効活用として、新しいテナントの誘致を促進し、遊園地を中心とする、グリーンランドリゾートエリア全体の魅力増大を図る

・グリーンランドリゾートエリアの変遷

- 1966年 7月 三井グリーンランド遊園地営業開始
- 1966年 9月 三井グリーンランドゴルフ場営業開始
- 1968年 9月 三井グリーンランドホテル営業開始
- 1994年10月 ホテルヴェルデ営業開始
- 1995年 6月 モナコパレスグリーンランド店オープン
- 1998年 3月 天然グリーンランド温泉「弥生乃湯」オープン
- 2003年11月 ヌルボンガーデン荒尾オープン
- 2005年 4月 パスカワールドグリーンランド店オープン
- 2006年11月 グリーンスマイル1番館オープン
- 2008年 4月 グリーンスマイル2番館オープン
- 2011年 9月 ナフコ荒尾東店オープン
- 2013年 4月 大規模太陽光発電施設(メガソーラー)供用開始
- 2017年 4月 セブン-イレブン グリーンランド北店オープン
- 2018年 9月 賃貸アパート「オズハウス I 番館」完成・賃貸開始

【土木・建設資材事業】

- ・バイオマス発電所への燃料投入業務の新規受託獲得を図る
- ・ポゾテックやコールサンドなどの建設資材の販売促進
- ・幅広い情報ネットワークを駆使し、着実な土木工事受注