

# 2024年12月期第2四半期(中間期) 決算参考資料

2024年8月9日

グリーンランドリゾート株式会社

(証券コード: 9656)

<https://www.greenland.co.jp/>

(ご注意)

本資料で記述されている業績予想や今後の計画等は、現時点で入手可能な情報による判断に基づいております。今後、将来の事業を取り巻く環境が大きく変動するリスクや不確実性が存在します。

従いまして、業績予想や今後の計画等の実現を保証するものではありません。

# 目次

1. 2024年12月期第2四半期(中間期)連結決算(累計).....	3
2. 2024年12月期通期連結業績予想.....	6
3. 業績推移.....	7
4. 2024年12月期第2四半期末配当の件.....	8
5. 下期の具体的取組.....	9

## 1. 2024年12月期第2四半期(中間期)連結決算(累計)

### ① 連結決算概要

(単位:百万円)

	2024年	2023年	増減	増減率(%)
売上高	2,943	2,970	△26	△0.9%
売上総利益	582	698	△115	△16.5%
営業利益	258	392	△134	△34.1%
経常利益	274	401	△126	△31.6%
親会社株主に帰属 する中間純利益	193	307	△114	△37.1%

当中間連結会計期間におきましては、インバウンドを含む人流の回復が順調に進む中、新たに「中期経営計画2026」を策定するとともに、積極的な集客施策に取り組んでまいりましたが、書き入れ時となるゴールデンウィークの利用者数が伸び悩むなど、各施設の利用者数は、新型コロナウイルス感染症の5類指定に伴う行動制限の緩和や全国旅行支援事業の影響で好調であった前年同期と比べて減少いたしました。

## ② セグメント別売上高・損益

(単位:百万円)

中間連結会計期間	売上高			セグメント損益		
	2024年	2023年	増減	2024年	2023年	増減
遊園地	1,342	1,408	△65	315	424	△109
ゴルフ	514	521	△6	46	53	△6
ホテル	825	805	20	△5	19	△25
不動産	81	81	0	54	52	1
土木・建設資材	178	154	23	39	25	13
消去又は全社	—	—	—	△190	△182	△7
合計	2,943	2,970	△26	258	392	△134

### 【遊園地】

**売上高:** 九州の遊園地は、春に「初音ミク」のフロアイベントや仮面ライダーガッチャードのオリジナルショー、花火の打ち上げのほか、ゴールデンウィークには特別イベントを開催するなど様々な魅力あるイベントを開催しました。

また、3月に新規アトラクション「サブマリンシューティング」をオープンさせたほか、園内売店のリニューアルや各種景観向上に取り組み、遊園地全体におけるワクワク感の増大を図りましたが、新型コロナウイルス感染症の行動制限の緩和や全国旅行支援事業の影響で好調だった前年同期と比べて利用者数は減少しました。

北海道のスキー場は、天候に恵まれずゲレンデコンディションの悪化等もあり利用者数が減少したものの、北海道の遊園地は、春のオープンより多彩なキャラクターショーのほか、「竹下☆ぱらだいす」のライブショーなど、話題性の高いイベントを開催して、ファミリー層を中心に集客を図り、利用者数は増加しました。

以上の結果、売上高は65百万円の減収となりました。

**セグメント損益:** 売上高の減少及び売上原価の増加に伴い、セグメント損益は109百万円の減益となりました。

次ページへ続く

## ② セグメント別売上高・損益（前ページより続き）



### 【ゴルフ】

**売上高:** グリーンランドリゾートゴルフコースでは、自動精算機の拡充やレストランのセルフオーダーシステム導入によりプレイヤーの利便性向上を図ったほか、自家消費型太陽光発電システムを導入し光熱費の削減に努めました。大牟田ゴルフ場・広川ゴルフ場では、キャディ付プレーの促進やきめ細やかなプレープランの造成による客単価増加に取り組んだほか、コース内の茶店の直営化による効率的な運営体制を整え、収益性向上を図りました。そのほか、新たな送客エージェントと業務提携し、3つのゴルフ場を有するメリットをPRして、需要回復が見られる韓国からのゴルフプレイヤーの獲得を図りました。以上の結果、売上高は6百万円の減収となりました。

**セグメント損益:** 売上高の減少に伴い、セグメント損益は6百万円の減益となりました。

### 【ホテル】

**売上高:** 九州のホテルは、宿泊部門では多様なプランやOTAを活用して集客を図るとともに、料飲・宴会部門では特色あるバイキングやバーベキュー、「カニ&ステーキ祭り」等の特別感のあるイベントを開催したほか、慶事・法事の取り込みや宴会プラン・「ヴェルデ婚」のPR強化により売上拡大を図りました。北海道のホテルは、宿泊部門ではビジネス客のほか、遊園地利用客やスキー場、ゴルフ場利用のインバウンドの取り込みにも注力し、料飲部門ではランチのリピーター拡大や、宴会部門は周年事業の獲得や魅力あるイベント展開により集客を図りました。以上の結果、売上高は20百万円の増収となりました。

**セグメント損益:** 売上高は増加したものの売上原価の増加に伴い、セグメント損益は25百万円の減益となりました。

### 【不動産】

**売上高:** 前年12月より一部テナントに係る土地賃貸料の改定に伴い、売上高は0百万円の増収となりました。

**セグメント損益:** 売上高の増加に伴い、セグメント損益は1百万円の増益となりました。

### 【土木・建設資材】

**売上高:** バイオマス火力発電所への燃料投入業務が増加したことに加え、一般土木工事受注が好調に推移したことで、売上高は23百万円の増収となりました。

**セグメント損益:** 売上高の増加に伴い、セグメント損益は13百万円の増益となりました。

## 2. 2024年12月期通期連結業績予想

(単位:百万円)

	2024年予想	2023年実績	増減	増減率
売上高	6,700	6,406	293	4.6%
営業利益	630	888	△258	△29.1%
経常利益	620	891	△271	△30.4%
親会社株主に帰属する当期純利益	430	463	△33	△7.3%

※ 上記業績予想の数値は、現時点において得られた情報に基づき算出したものであり、今後の経済情勢、事業運営における様々な状況変化によって、実際の業績は上記予想の数値と異なる場合があります。

### 3. 業績推移



#### ① 通期

(単位:百万円)

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年 予想
売上高	4,616	5,754	5,732	6,406	6,700
売上総利益	76	583	1,368	1,535	—
営業利益(△損失)	△461	34	763	888	630
経常利益(△損失)	△348	202	820	891	620
親会社株主に帰属する 当期純利益(△損失)	△633	△1,477	428	463	430

#### ② 中間(累計)

(単位:百万円)

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
売上高	1,650	2,339	2,538	2,970	2,943
売上総利益(△損失)	△246	17	554	698	582
営業利益(△損失)	△517	△259	271	392	258
経常利益(△損失)	△477	△162	324	401	274
親会社株主に帰属する 中間純利益(△損失)	△472	△101	228	307	193

※ 「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号2020年3月31日)等を2022年度の期首から適用しており、2022年以降の連結(通期・中間)業績推移については、当該会計基準等を適用した後の数値となっております。

## 4. 2024年12月期第2四半期末配当の件

当社は、2024年12月期第2四半期末の配当金につきまして、2024年8月9日開催の取締役会にて、1株につき、5円とすることを決議しました。

なお、直近5事業年度の1株当たりの配当金の推移は下記のとおりです。

(参考)直近5事業年度の1株当たりの配当金の推移

	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年
第2四半期末	0円00銭	2円00銭 普通配当2円00銭	3円00銭 普通配当3円00銭	5円00銭 普通配当5円00銭	5円00銭 普通配当5円00銭
期 末	0円00銭	2円00銭 普通配当2円00銭	9円00銭 普通配当9円00銭	9円00銭 普通配当9円00銭	8円00銭 普通配当8円00銭 (※)
年 間	0円00銭	4円00銭 普通配当4円00銭	12円00銭 普通配当12円00銭	14円00銭 普通配当14円00銭	13円00銭 普通配当13円00銭 (※)

※2024年期末配当及び年間配当につきましては、2024年8月9日時点における予想額となります。



## 5. 下期の具体的取組



### 【遊園地事業】

#### ①グリーンランド(九州)

- ◆「さのよいファイヤーカーニバル2024」(7月14日(日)) ※荒天のため、花火打ち上げは7月15日(祝・月)に順延  
・30分間で10,000発の怒涛の打上花火。「さのよい踊り」コンテストは50チーム以上が参加
  
- ◆夏イベント
  - ・「仮面ライダーガッチャード スペシャルショー」(全6日間開催)  
(7月28日(日)・8月10日(土)、11日(祝・日)、15日(木)、17日(土)、25日(日))
  - ・「わんだふるぷりきゅあ! ショー」(7月21日(日)・8月4日(日)・8月16日(金))
  - ・「誠お兄さんのげんきアドベンチャー!」(8月12日(休・月))
  - ・「プリキュアオールスターズがやってくる!」(8月13日(火)・8月14日(水))
  - ・「ウルトラマンアークショー」(8月18日(日)、24日(土))
  - ・「シナぷしゅ ショー」(8月25日(日))
  - ・「サマーナイト打上花火ショー」(8月10(土)~12日(祝・月)の3日間)
  
- ◆アトラクション
  - ・4Dギミックシアターがリニューアル!「超心霊ドウガ」が楽しめます。
  - ・グリーンランドの大型プール施設「ウォーターパーク」営業中! (7月20日(土)~9月1日(日))  
週末やお盆期間には、ウォーターキャノンで盛り上げる「スプラッシュフェス」を開催
  
- ◆その他のイベント
  - ・「タマホームスペシャル2024 第24回花火物語」(9月7日(土))
  - ・秋催事「hololive CITY' 24 in グリーンランド」(9月6日(金)~9月29日(日))
  - ・「夜の海賊遊園地からの脱出」(11月1日(金)~11月4日(休・月))
  - ・「ドラゴンクエスト ウォーキング」Vol.3 九州 (11月16日(土)・11月17日(日))

## 【遊園地事業】

### ②北海道グリーンランド遊園地

#### 【スペシャルイベント】

- ・「JOIN ALIVE(ジョインアライブ) 2024」(7月13日(土)~7月14日(日))
- ・「いわみざわ彩花まつり花火大会2024」(7月21日(日))
- ・「いわみざわ公園花火大会」(8/24(日)開催予定)
- ・「第2回 タマホームスペシャル花火物語」(9月21日(土)開催予定)

#### 【TVの人気者 ヒーロー&ヒロイン大集合】 ※8月10日以降開催分

- ・「それいけ!アンパンマンショー」(8月10日(土))
- ・「シナぷしゅショー」(8月11日(日))
- ・「ワクワク♪ファミリーコンサート」(8月12日(休・月))
- ・「爆上戦隊ブンブンジャーショー」(8月12日(休・月)~8月14日(水)・9月1日(日)・9月23日(休・月))
- ・「わんだふるぷりきゅあ!ショー」(8月13日(火)~15日(木)・9月8日(日))
- ・「仮面ライダーガッチャードショー」(8月15日(木)・8月25日(日))
- ・「はなかつぱキャラクターショー」(8月16日(金))
- ・「ドラえもんショー」(9月14日(土))
- ・「仮面ライダー大集合」(9月15日(日))
- ・「ウルトラヒーローズスペシャルショー」(9月22日(日))
- ・「わんだふるぷりきゅあ!ショー&吉武千颯LIVE」(9月29日(日))

## 【ゴルフ事業】

■「グリーンランドリゾートゴルフコース」では、36ホールを有するパブリックゴルフ場として、多彩なオープンコンペの開催により地元を中心としたリピーターの拡大を図る  
また、秋季に開催する公式競技へ参加される競技志向のプレイヤーの獲得を図る  
そのほか、堅調に回復している韓国人プレイヤーの着実な受け入れにも注力

■メンバーズゴルフ場の「有明カントリークラブ大牟田ゴルフ場」ならびに「久留米カントリークラブ 広川ゴルフ場」では、夏場の集客対策として、福岡県ゴルフ協会主催の「第30回福岡県民ゴルフ大会」の予選・決勝競技を開催し、大会当日のほか、事前の練習ラウンドでの利用促進を図る

「有明カントリークラブ大牟田ゴルフ場」では、9月に九州ゴルフ連盟主催の「第54回九州シニア選手権競技(決勝)」もあるため、九州一円からの利用促進を図る  
また、今秋には開場50周年を迎えるため、記念コンペ開催などによるPRを行うとともに、順調に回復する大型ゴルフコンペの獲得を図る

「久留米カントリークラブ広川ゴルフ場」は、福岡都市圏に近く、高速道路のインターチェンジから近い好立地を活かし、様々なプレープランにより、好調なWEB予約による集客拡大を図る

## 【ホテル事業】

### ホテルブランカ・ヴェルデ

- 遊園地(プール)やゴルフ場に隣接するリゾートホテルとしての強みを活かし、利用者層のニーズに合わせた様々な特典付き宿泊プランの造成により集客を図る

#### 【ホテルブランカ】

- ・平日期は、OTAを活用したビジネスプランや若者向けプランの販売に注力
- ・夏季の中庭バーベキューや秋・冬季の鍋バイキングの利用促進により売上拡大を図る

#### 【ホテルヴェルデ】

- ・今秋、開業30周年の節目を迎え、広大な屋外バーベキューガーデンのほか、趣向を凝らした各種式典から大規模婚礼にも対応できるシティホテルとしての存在感を打ち出し、これまで以上に地元にご愛顧いただけるホテルづくりを目指す
- ・和・洋・中華のバイキングが楽しめる「レストランフォンターナ」では、地元食材を使い、また季節毎のメニュー刷新やアレルギー対応メニューの提供などにより、幅広い層のリピーター獲得を図る

### ホテルサンプラザ・北村温泉ホテル

- 各ホテルが持つ強みを存分に活かし、幅広いご利用プランを打ち出して集客拡大を図る

#### 【サンプラザ】

- ・近隣ゴルフ場と連携したゴルフプランにより国内外からの宿泊客獲得を図る
- ・地元で強みを持つランチバイキングに加え、女性客をターゲットとしたランチメニューによる集客

#### 【北村温泉】

- ・「源泉掛け流し43度の湯」ならびに湯冷めしにくい強塩泉「温まりの湯」をPRするとともに、「新・湯治プラン」として、周辺施設との連携を強化し、新たな楽しみ方の提案により利用促進を図る

## 【不動産事業】

- ・グリーンランド遊園地周辺の社有地への新規テナント誘致により、グリーンランドリゾートエリア全体の魅力向上を図るとともに、既存テナントにおける着実な賃料改定を取り進め、収益基盤の強化を図る  
併せて、遊休社有地の売却にも積極的に取り組み、資本効率の向上を図る

### ・グリーンランドリゾートエリアの変遷

- 1966年 7月 三井グリーンランド遊園地営業開始
- 1966年 9月 三井グリーンランドゴルフ場営業開始
- 1968年 9月 三井グリーンランドホテル(ブランカ)営業開始
- 1994年10月 ホテルヴェルデ営業開始
- 1995年 6月 モナコパレスグリーンランド店オープン
- 1997年 7月 KKT住宅展示場オープン
- 2003年11月 ヌルボンガーデン荒尾オープン
- 2003年12月 タマホームグリーンランド営業所(住宅展示場)オープン
- 2005年 4月 パスカワールドグリーンランド店オープン
- 2006年11月 グリーンスマイル1番館オープン
- 2008年 4月 グリーンスマイル2番館オープン
- 2011年 9月 ナフコ荒尾東店オープン
- 2013年 4月 大規模太陽光発電施設(メガソーラー)供用開始
- 2018年 9月 賃貸アパート(1棟4戸)事業開始

## 【土木・建設資材事業】

- ・堅調なバイオマス火力発電所への燃料投入業務の着実な受託
- ・ポゾテックやコールサンド等の建設資材の販売のほか、長年培ってきた各取引先とのネットワークを活用して、各種土木工事受注等の拡大を図る